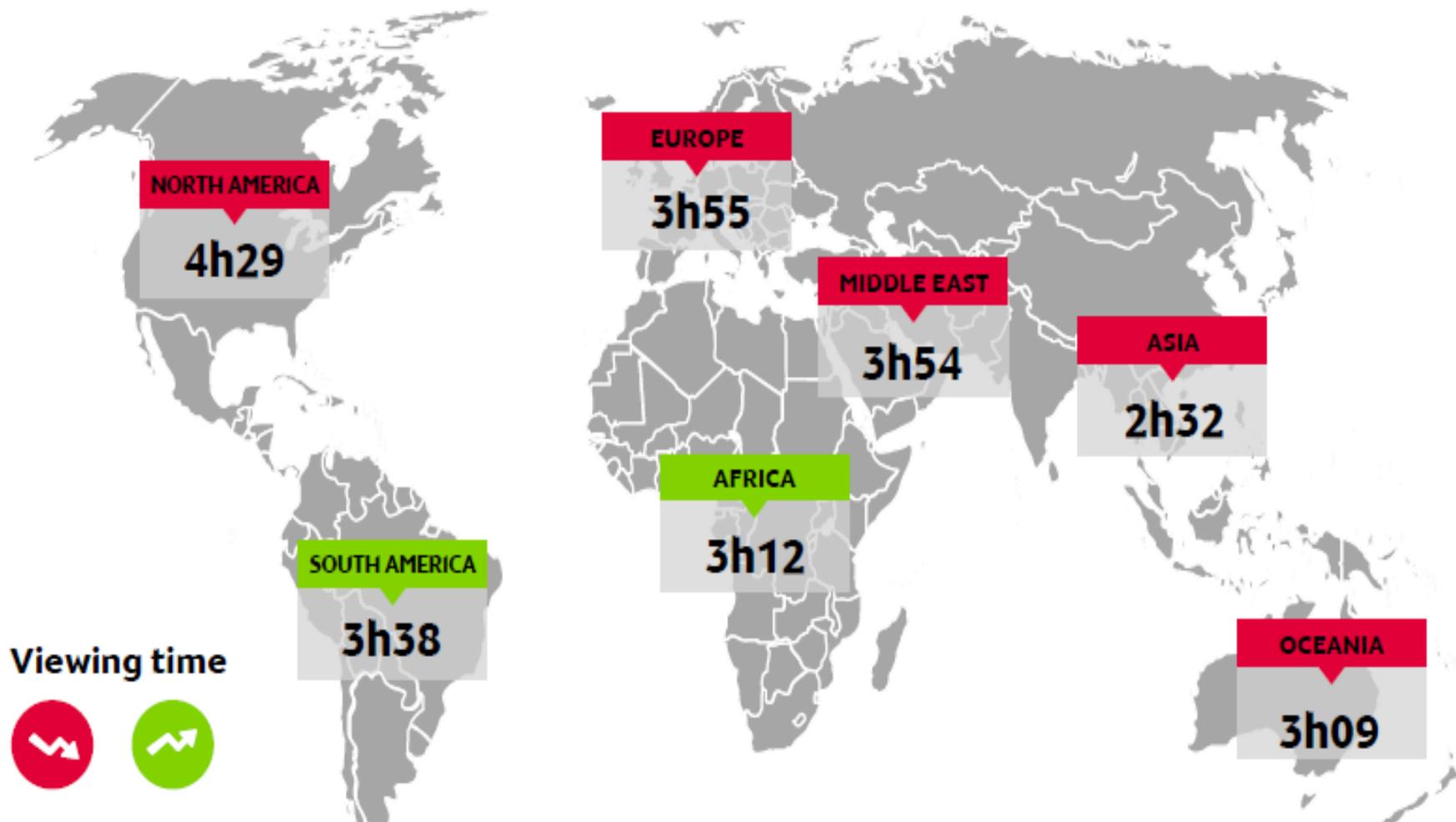


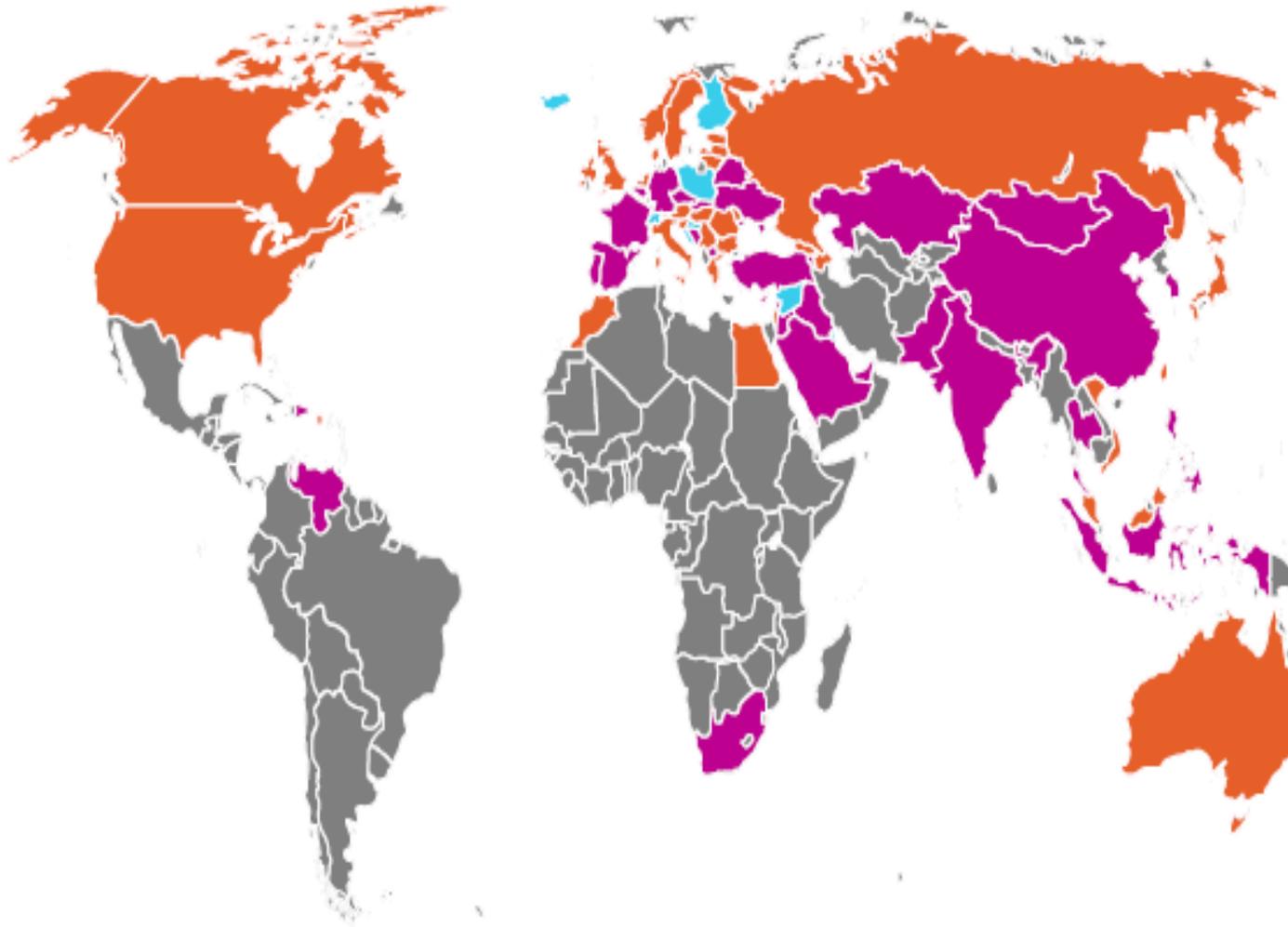


# Разница потребления контента на ТВ и в Интернете

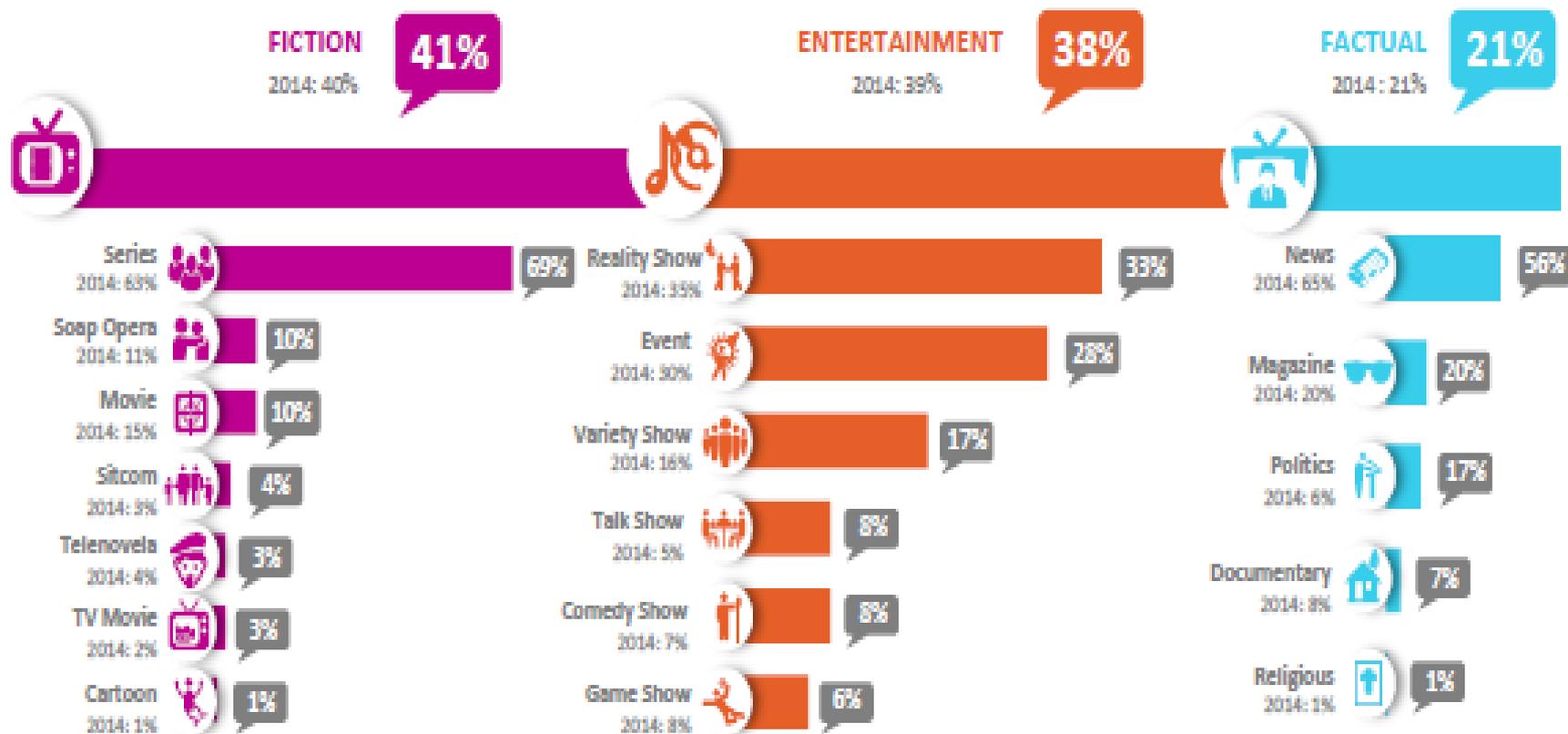
# Время телепросмотра на континентах



# Какие тележанры наиболее представлены в Топ-10



# Какие телепередачи попадают в Топ-10

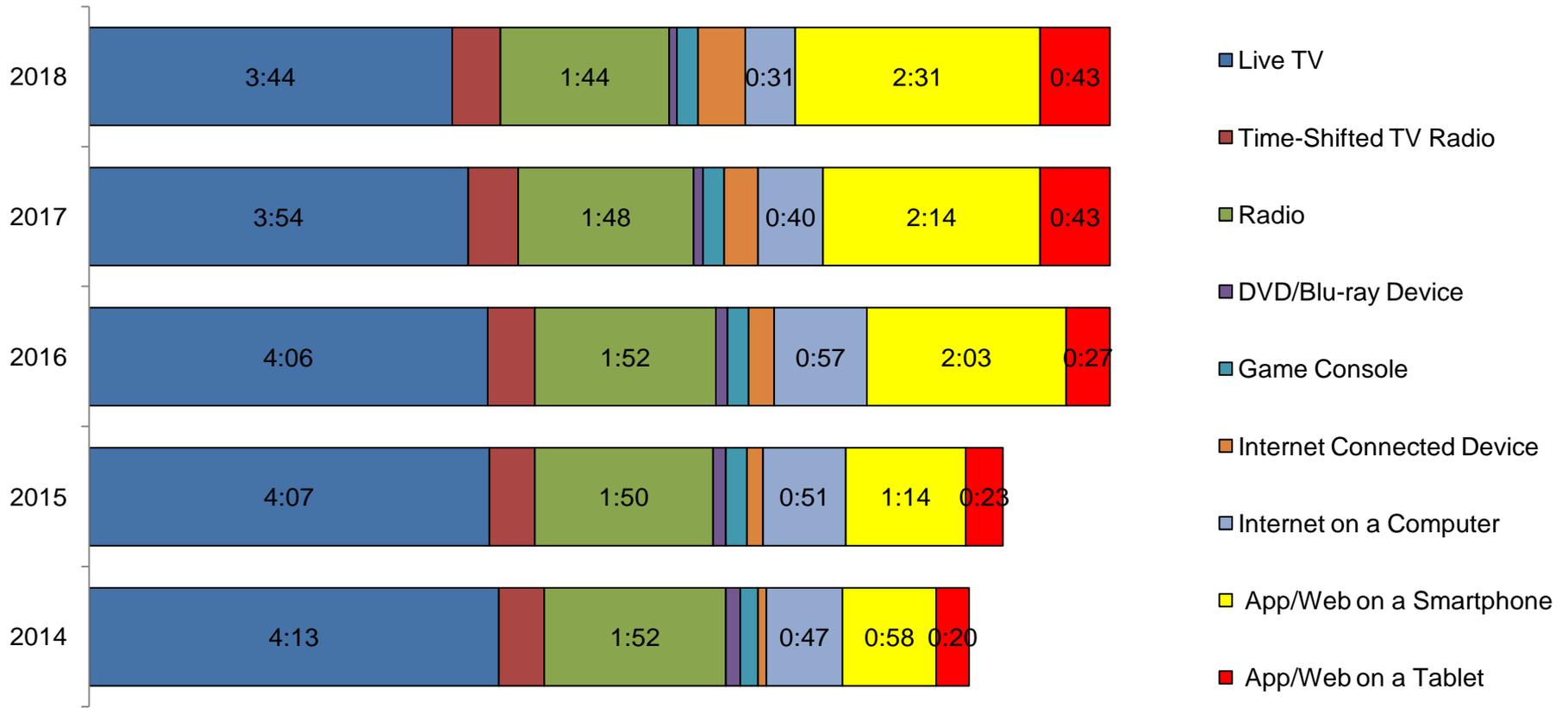




# Заглянем в будущее. США

# США. Аудитория медиа. 3 квартал

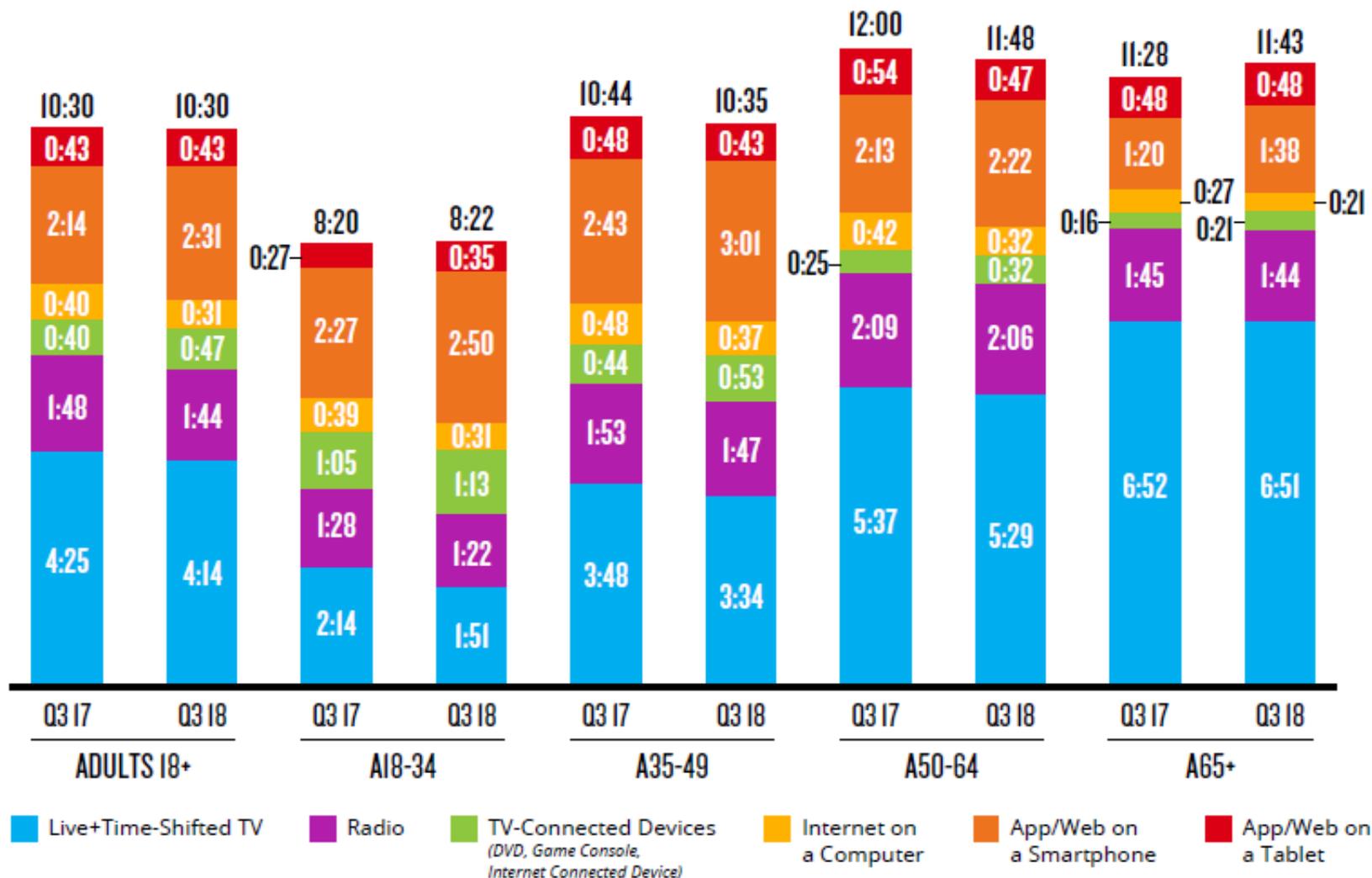
Последние 3 года американец тратит на медиа 10 часов 30 минут в день



Источник: Nielsen, Total audience Report

Потраченное в среднем за сутки время на медиа, аудитория 18 лет и старше

# США. Аудитория медиа. 3 квартал 2017-2018



# США. Digital аудитория. 3 квартал 2017-2018

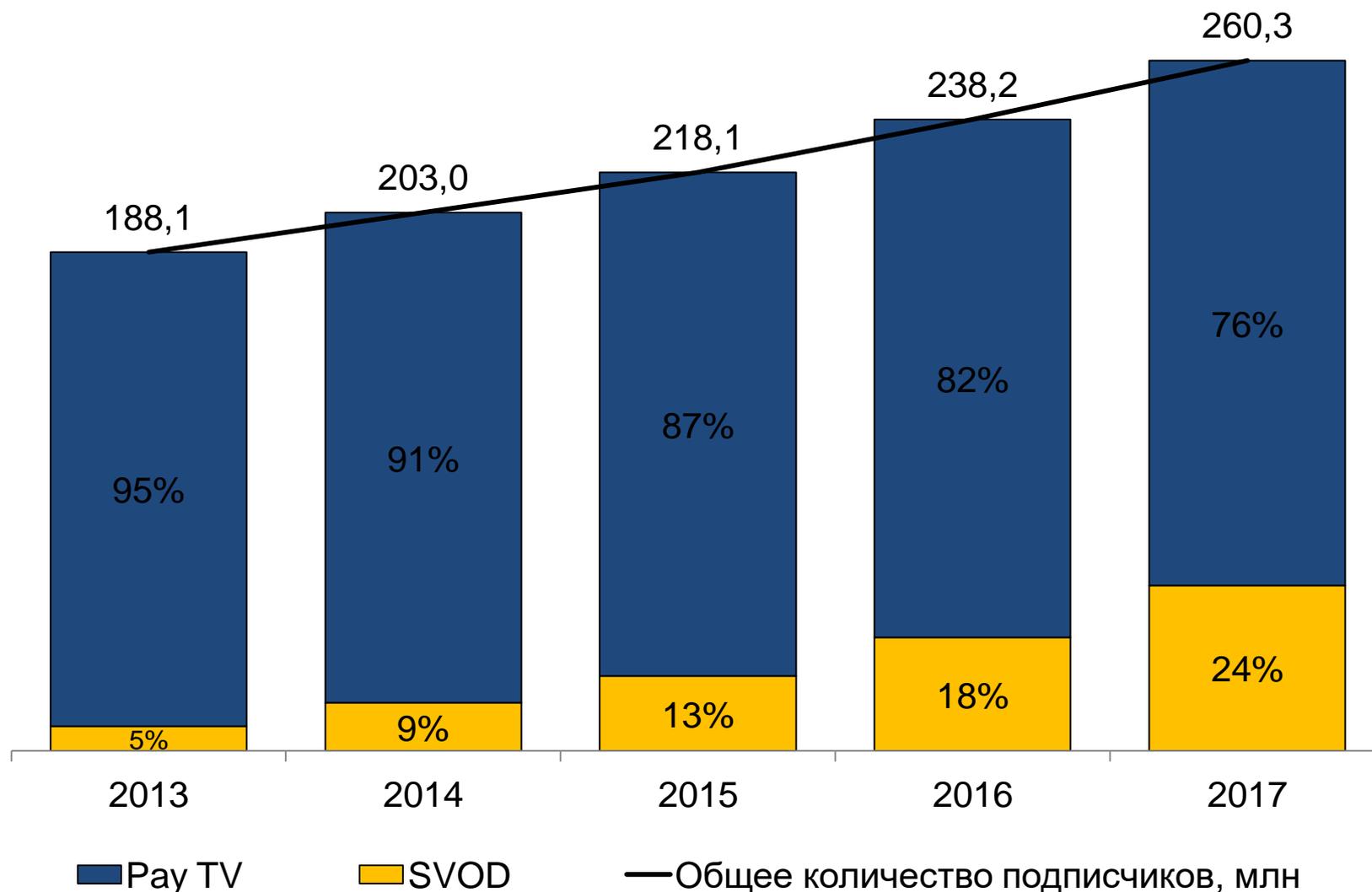
**Доля времени, потраченного на компьютере, смартфоне, планшете по категориям развлечений**

	 <b>AUDIO/VIDEO MEDIA</b>	 <b>ONLINE GAMES</b>	 <b>OTHER</b>
A18+	54%	34%	12%
A18-34	70%	20%	10%
A35-49	53%	34%	13%
A50-64	42%	44%	14%
A65+	36%	48%	16%



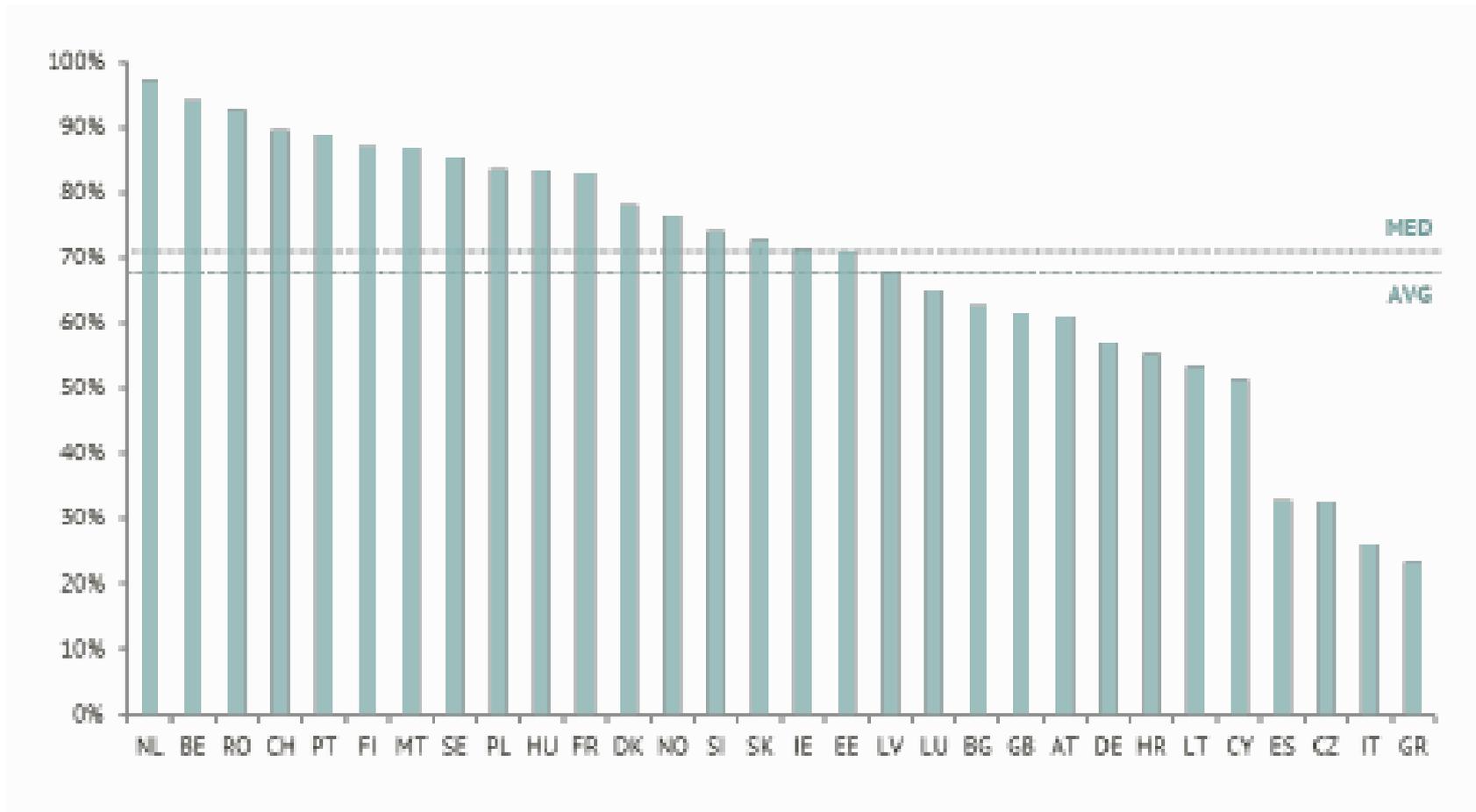
# Европа. ТВ и SVOD-видеосервисы

# Общий рынок AV-сервисов Европы, 2013-2017, Подписчики и доли сегментов



# Европа. Проникновение Pay TV, % of HH, 2017

Проникновение по странам от 24% до 97%



# Европа. Телеканалы и аудитория



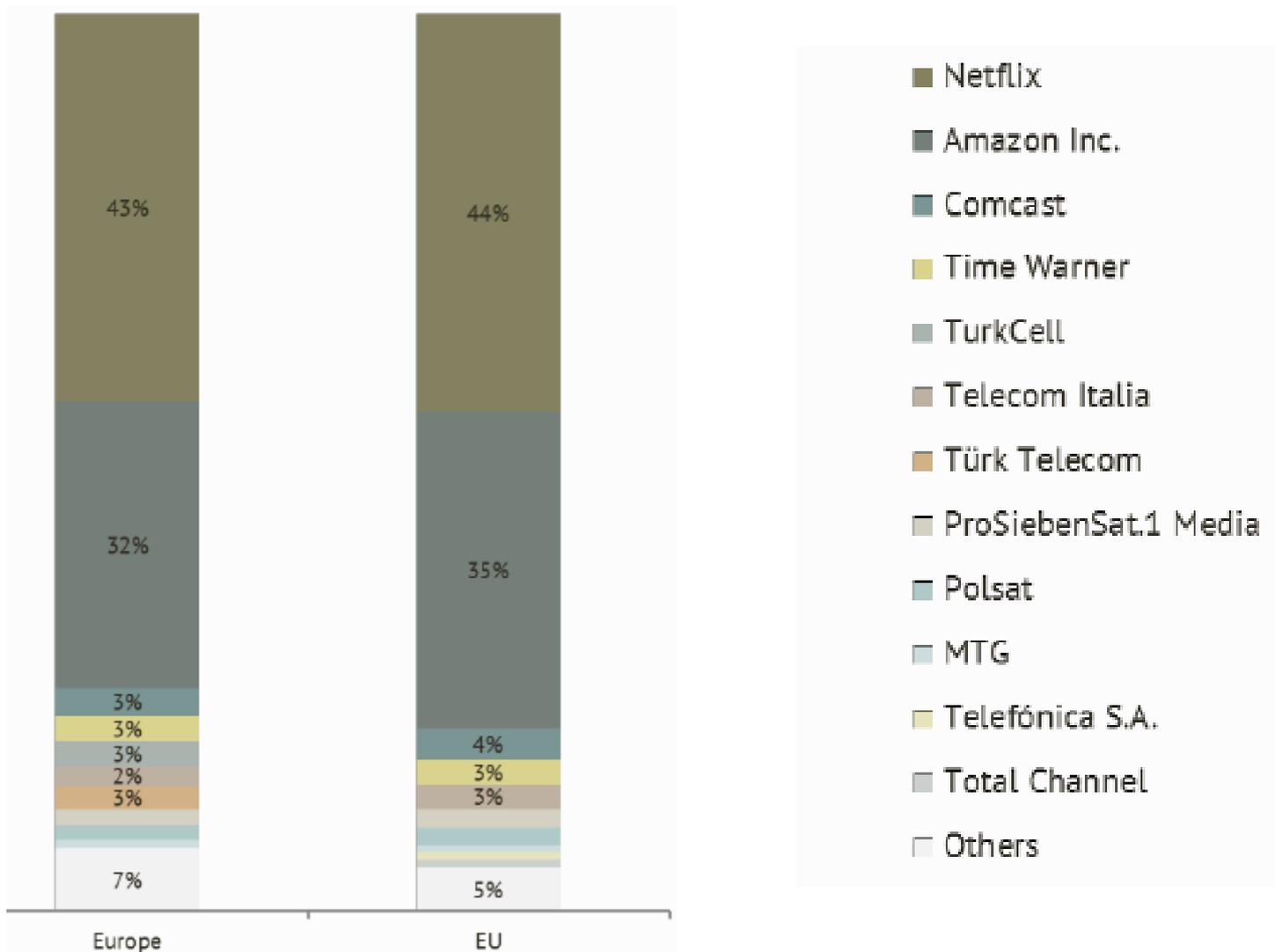
# Европа. Проникновение SVOD, % of HH, 2017

**В Европе доступно 618 SVOD-сервисов (июль 2109)**

**Проникновение по странам от 6% до 85%**

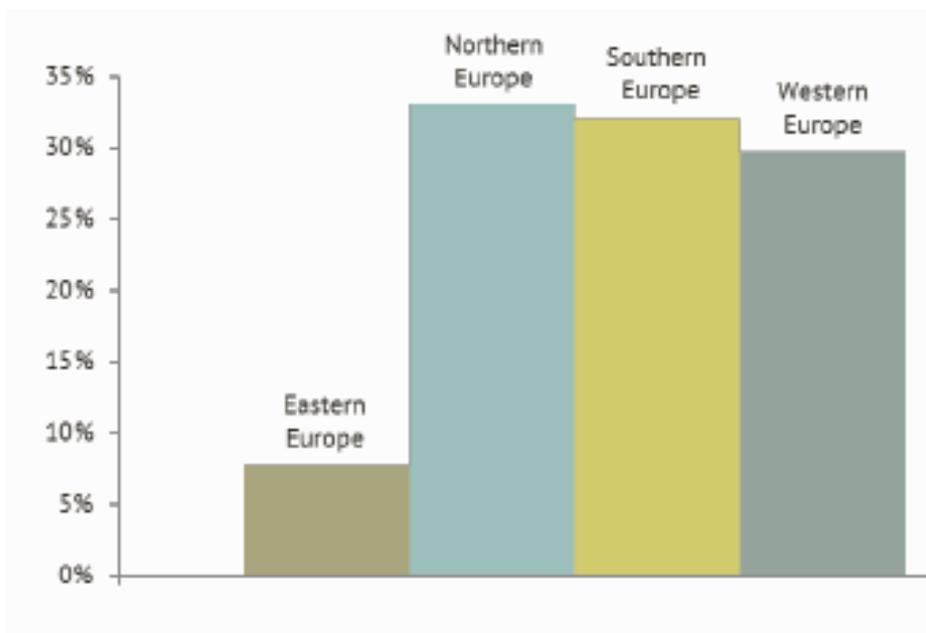


# Европа. Распределение SVOD-подписчиков по 618 сервисам

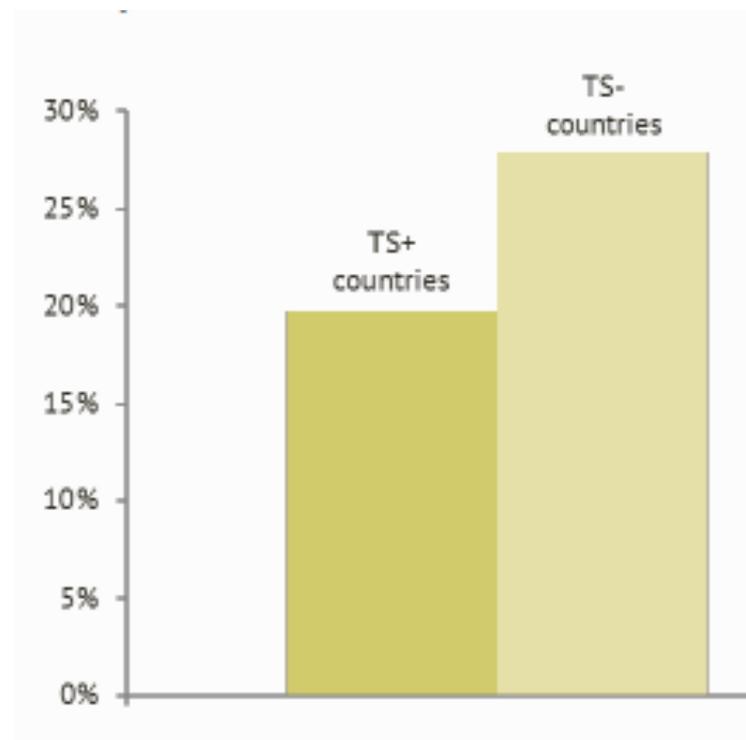


# Доля SVOD-подписчиков от общего рынка AV-сервисов Европы, 2017

## В зависимости от региона

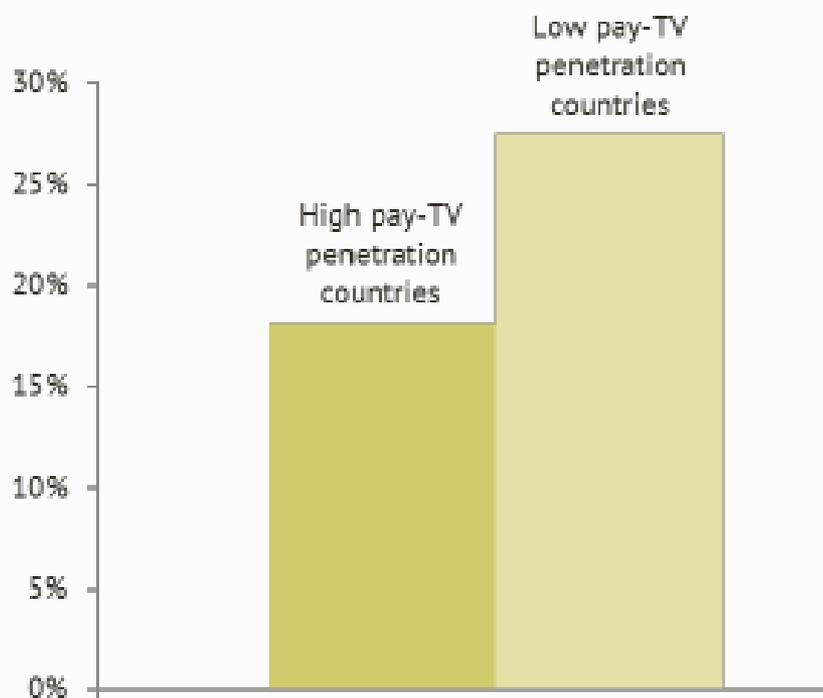


## В зависимости от динамики времени просмотра (TS) ТВ

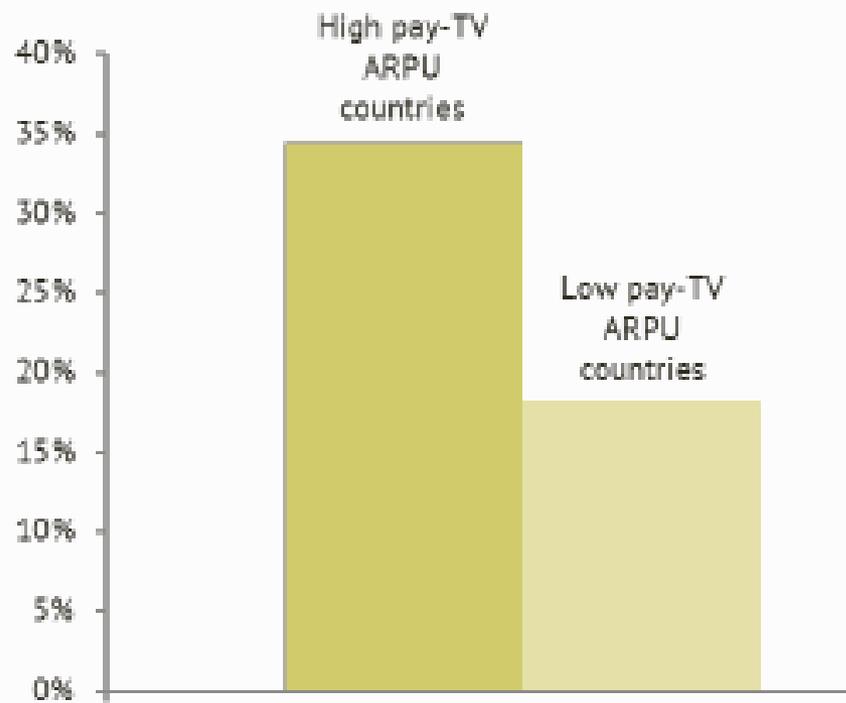


# Доля SVOD-подписчиков от общего рынка AV-сервисов Европы, 2017

## В зависимости от проникновения Pay TV



## В зависимости от ARPU Pay TV



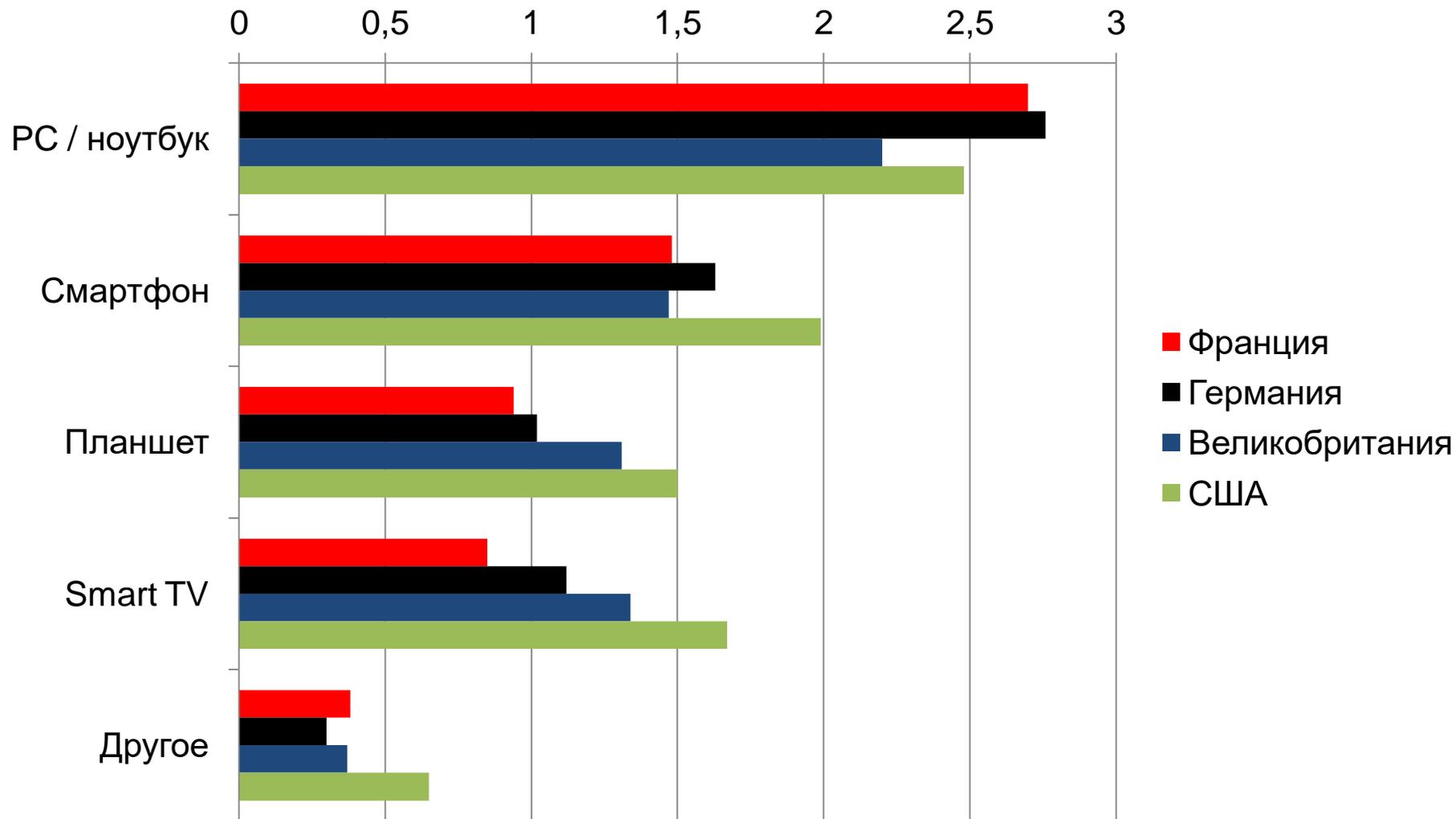


# Как смотрят онлайн-видео

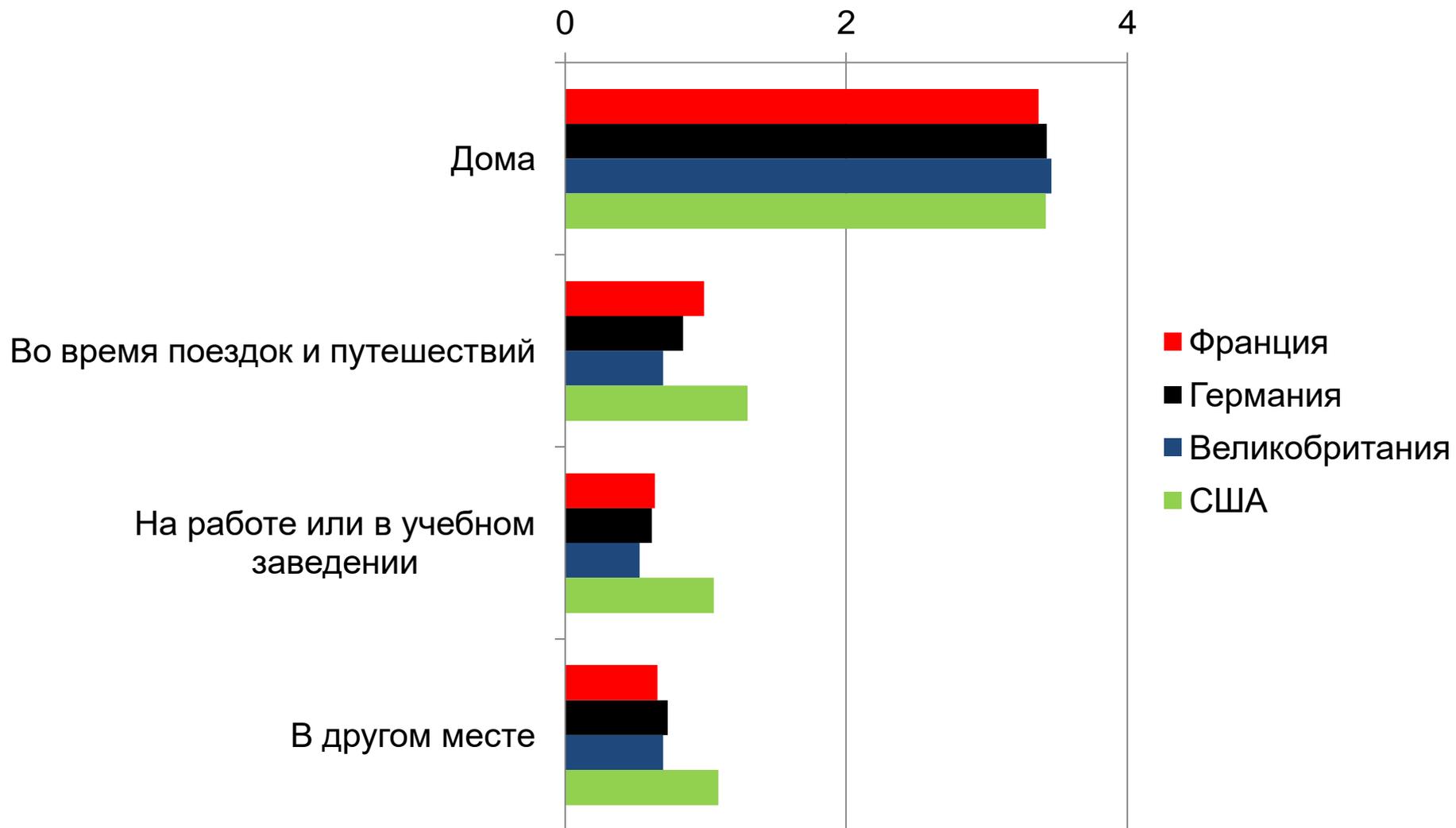
# Описание исследования Limelight Networks

- Онлайн-опрос
- Расчетная оценка наиболее используемых устройств для просмотра видео в интернете была сделана на основании вопроса «Оцените, как много видео в интернете Вы смотрите на <название устройства>?».
- Использовалась шкала от 0 до 4, где:
  - 0 – никогда / практически никогда не смотрю онлайн видео на этом устройстве,
  - 4 – всегда смотрю видео только на этом устройстве

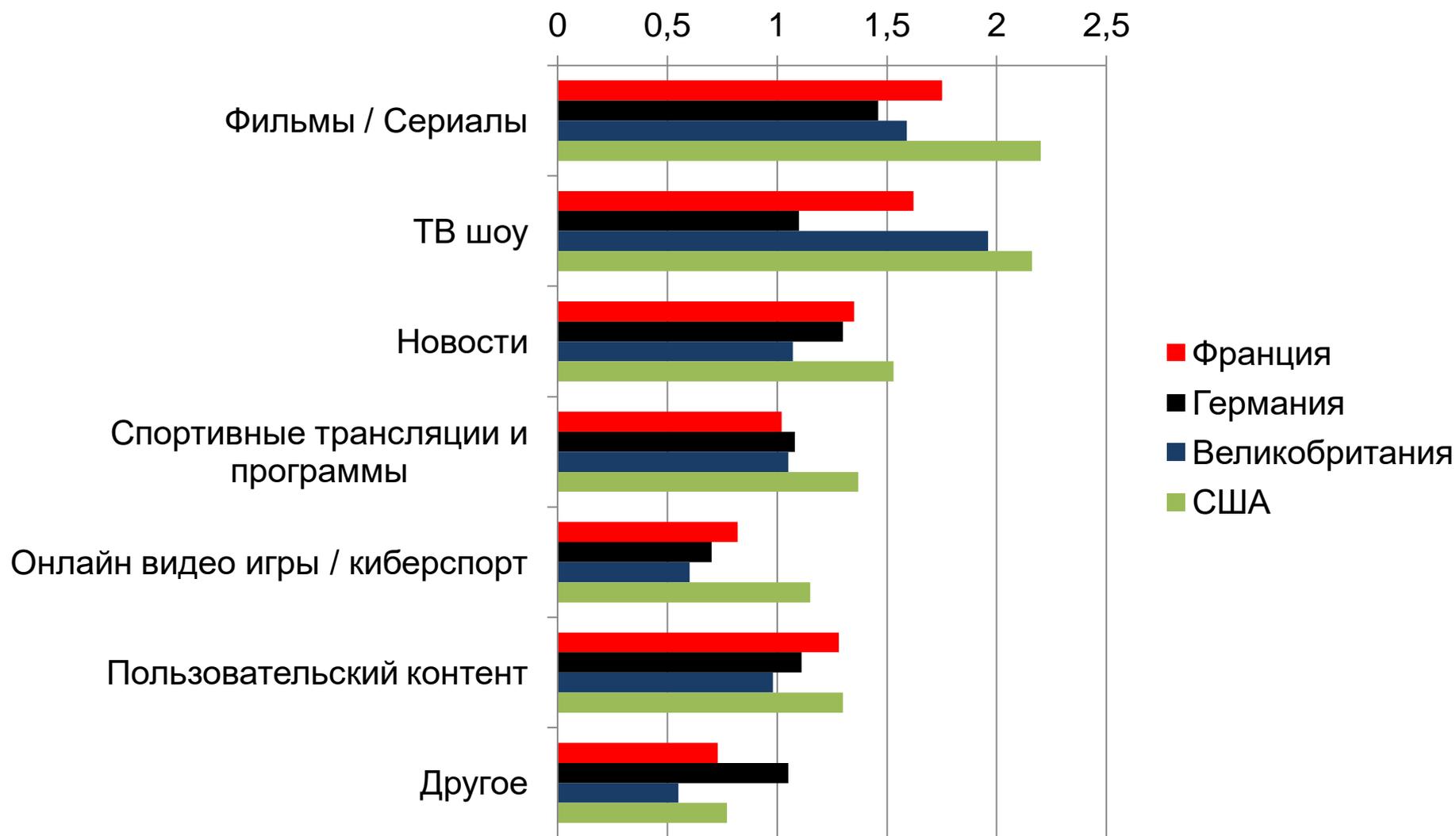
# Устройства для просмотра видео



# Место просмотра видео



# Предпочтения по жанру видеоконтента



# Краткое резюме

- В США:
  - Человек тратит на медиа в среднем 10 часов 30 минут в день. Этот показатель перестал расти
  - Молодые люди (18-34 года) тратят на смартфон до 3 часов в день
- В Европе:
  - 90% телеканалов имеют в своей стране долю аудитории <1%,
  - Каждый четвертый платательщик за видеоконтент – абонент SVOD
  - 80% всех SVOD-подписчиков клиенты Netflix и Amazon



# Спасибо

**Дмитрий Колесов**  
Директор департамента ТВ и контента  
**J`son & Partners Consulting**

---

Тел.: +7 (495) 625 72 45,

Факс: +7 (495) 652 91 77,

Моб.: +7 (903) 000 66 08

[www.json.tv](http://www.json.tv) [www.json.ru](http://www.json.ru)

**E-mail:**

[dkolesov@json.ru](mailto:dkolesov@json.ru)