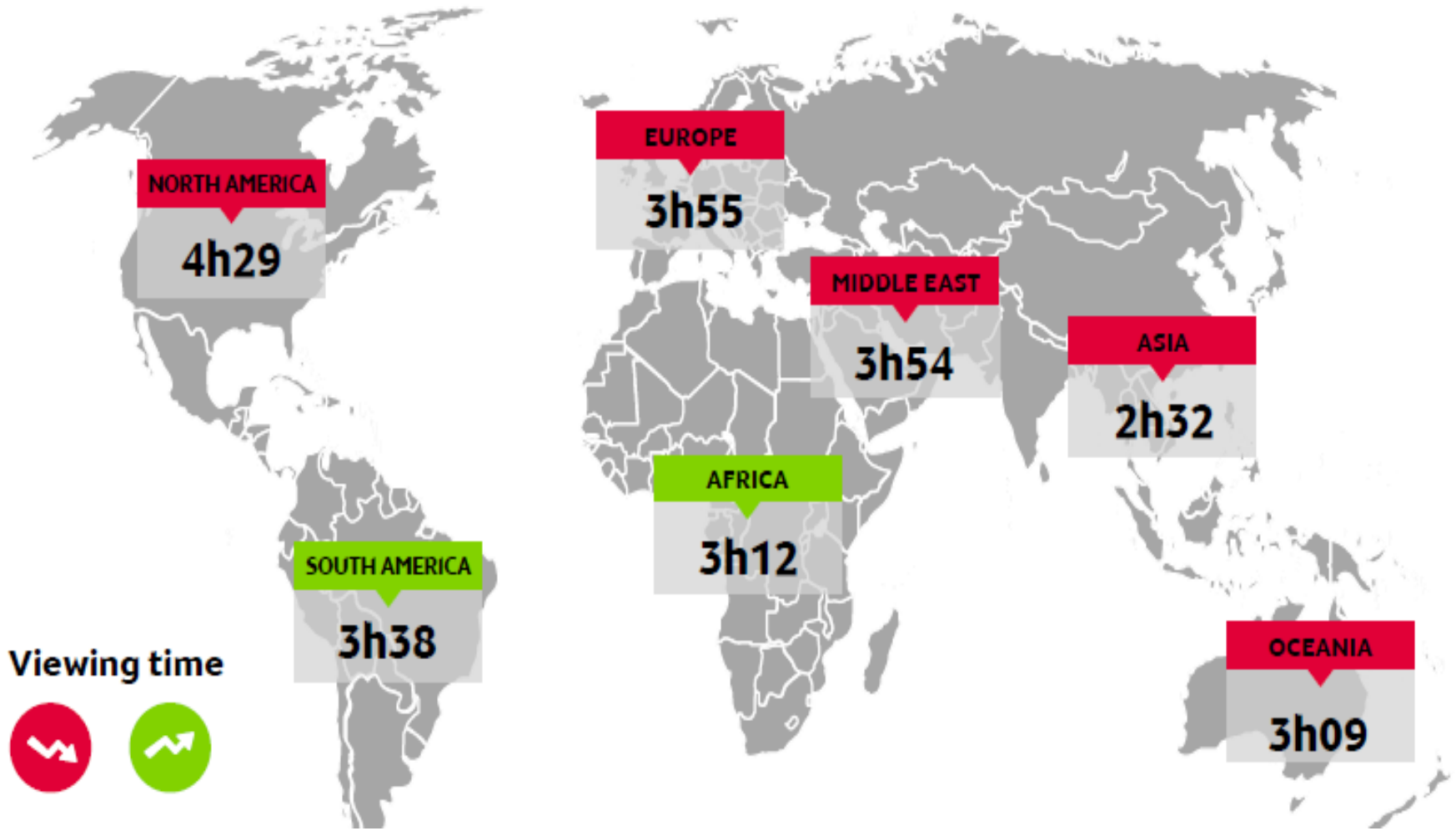
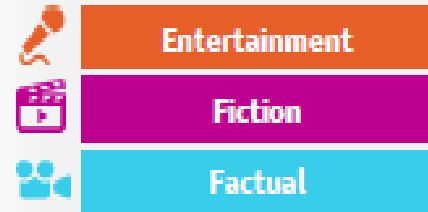
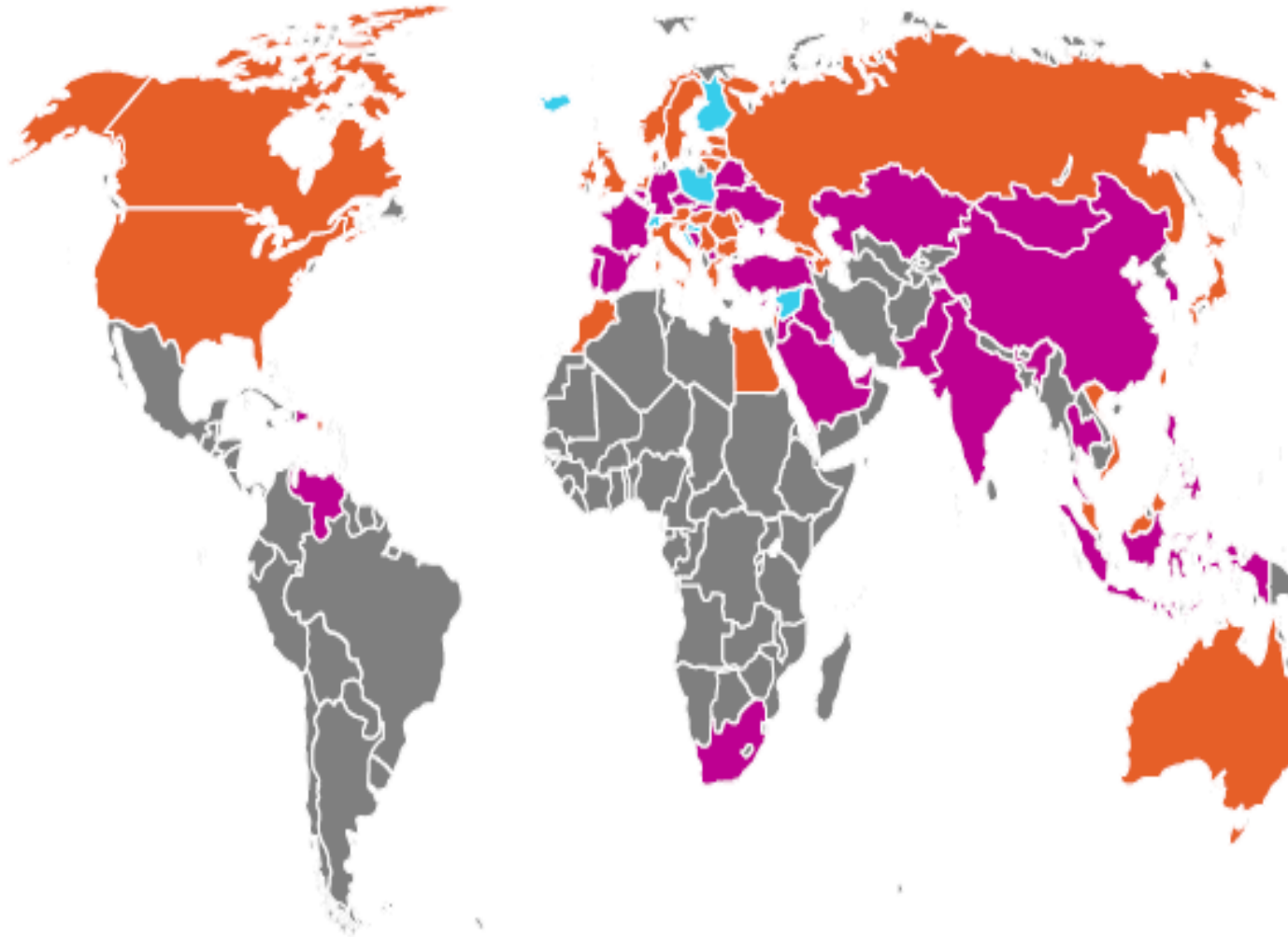


Разница потребления контента на ТВ и в Интернете

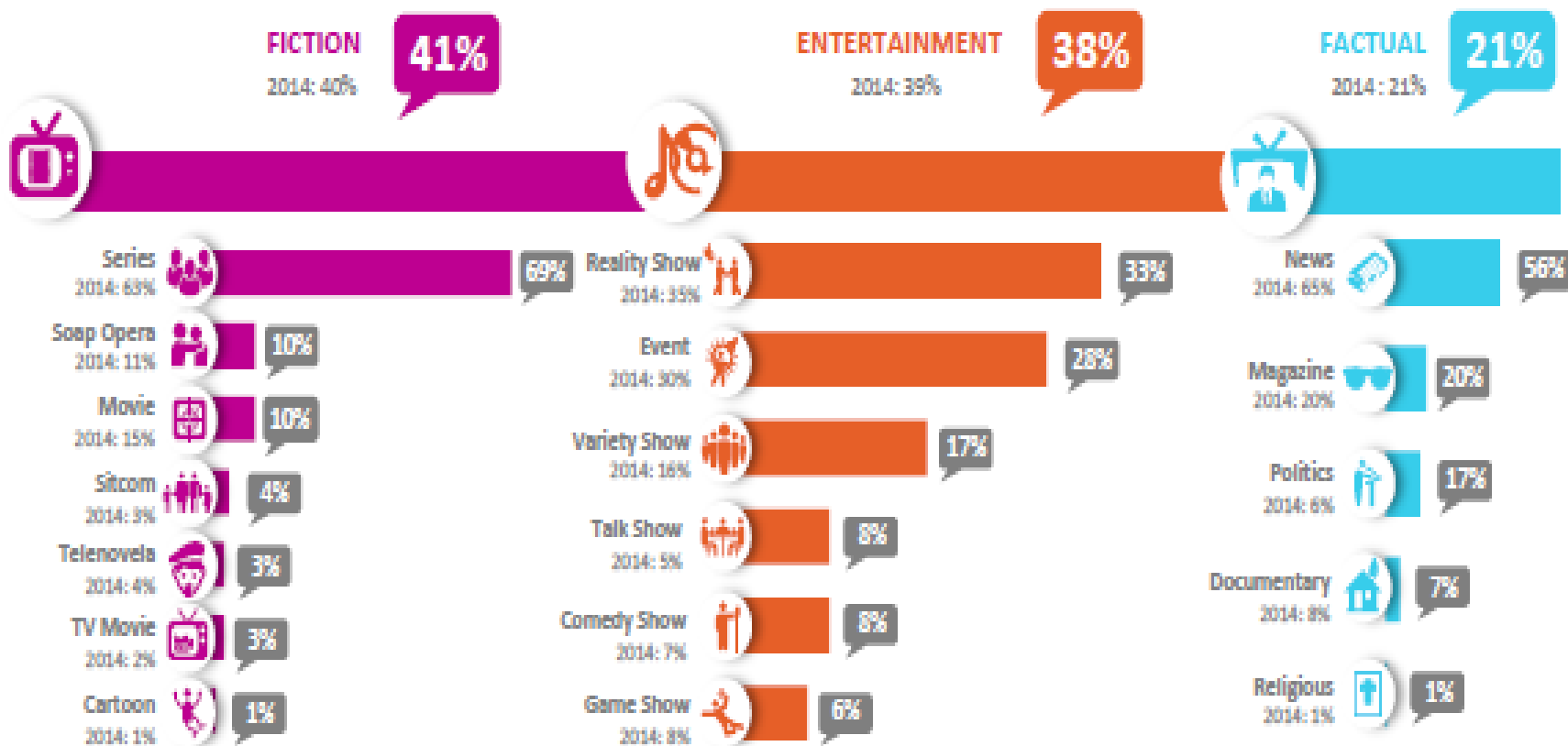
Время телепросмотра на континентах




Какие тележанры наиболее представлены в Топ-10



Какие телепередачи попадают в Топ-10

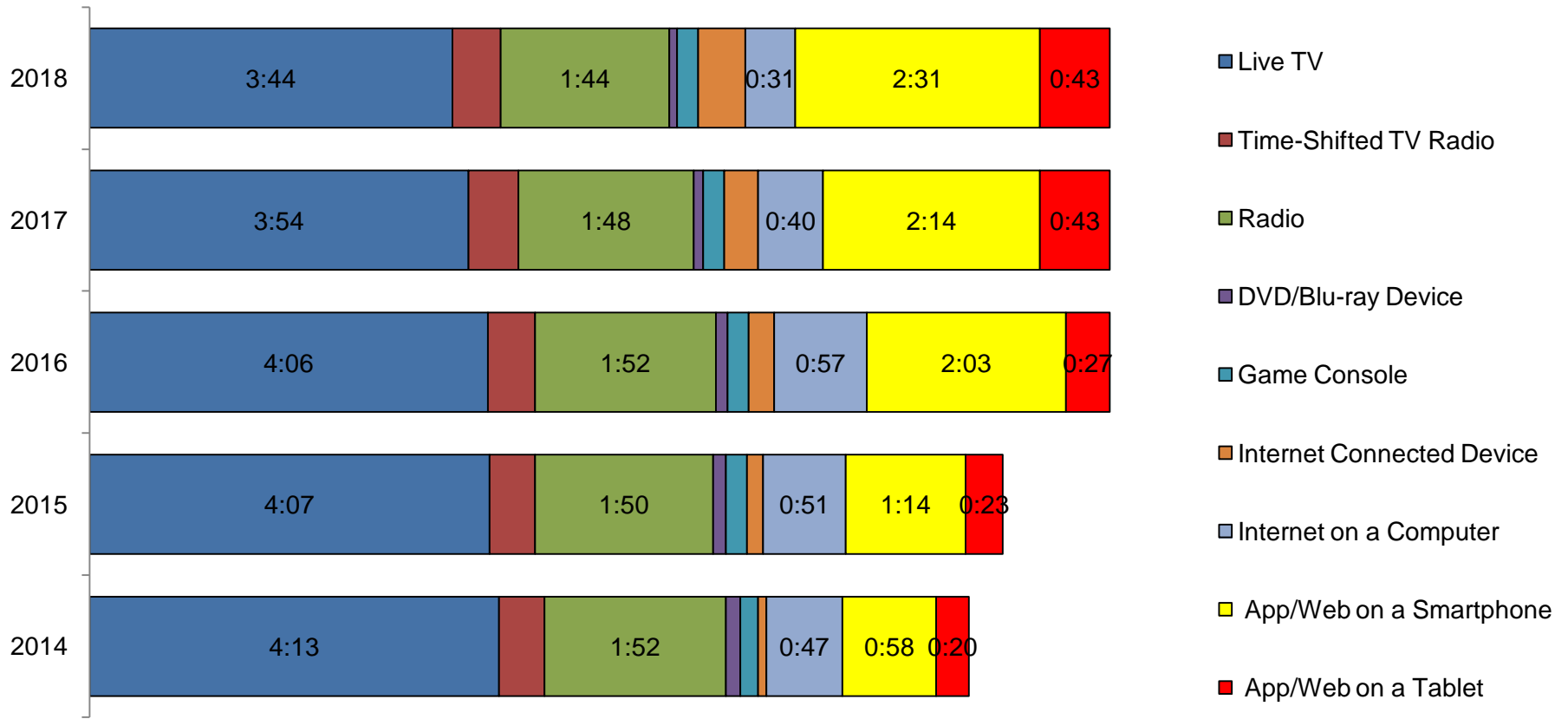




Заглянем в будущее. США

США. Аудитория медиа. 3 квартал

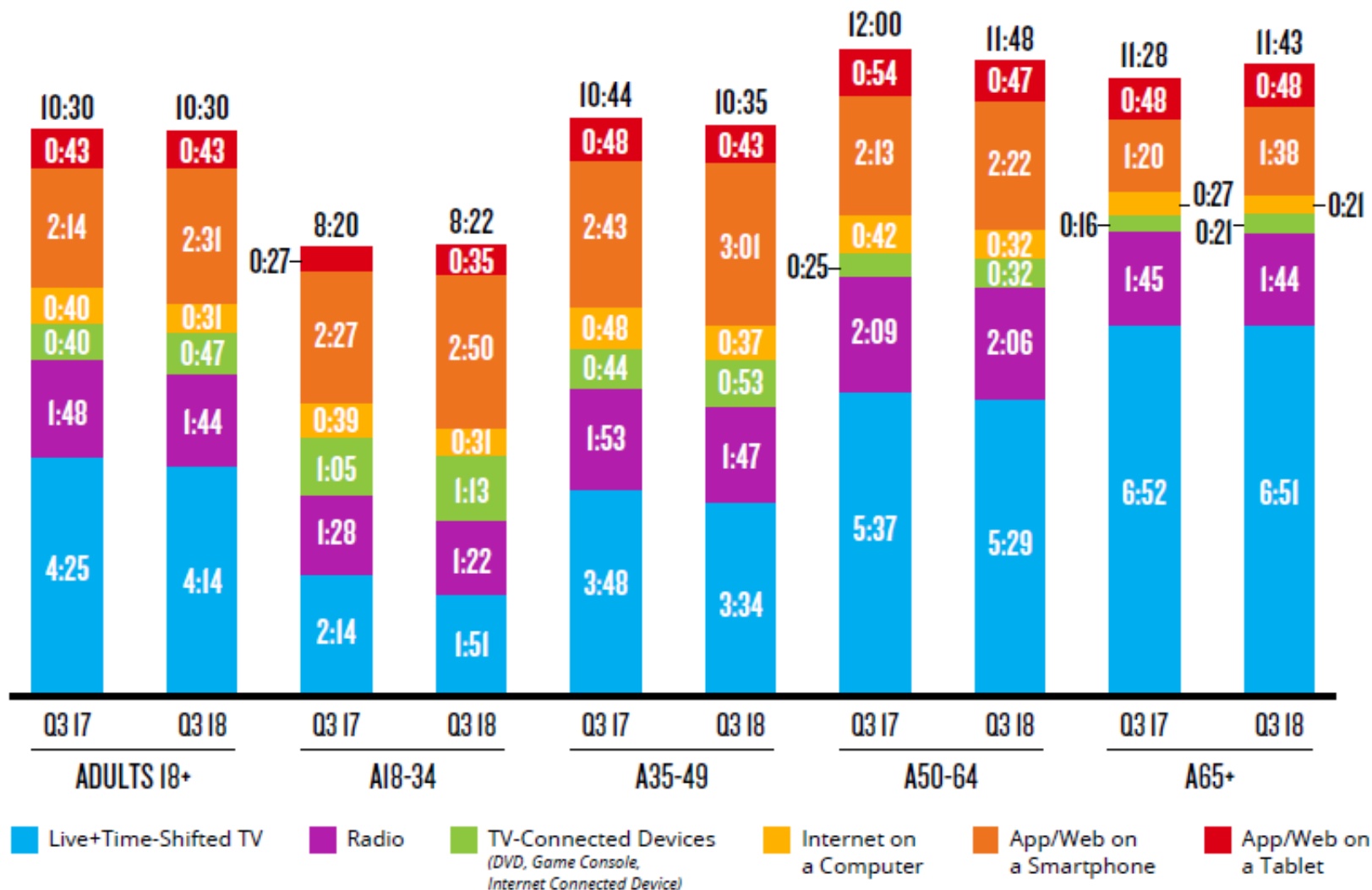
Последние 3 года американец тратит на медиа 10 часов 30 минут в день



Источник: Nielsen, Total audience Report




Потраченное в среднем за сутки время на медиа, аудитория 18 лет и старше


США. Аудитория медиа. 3 квартал 2017-2018



США. Digital аудитория. 3 квартал 2017-2018

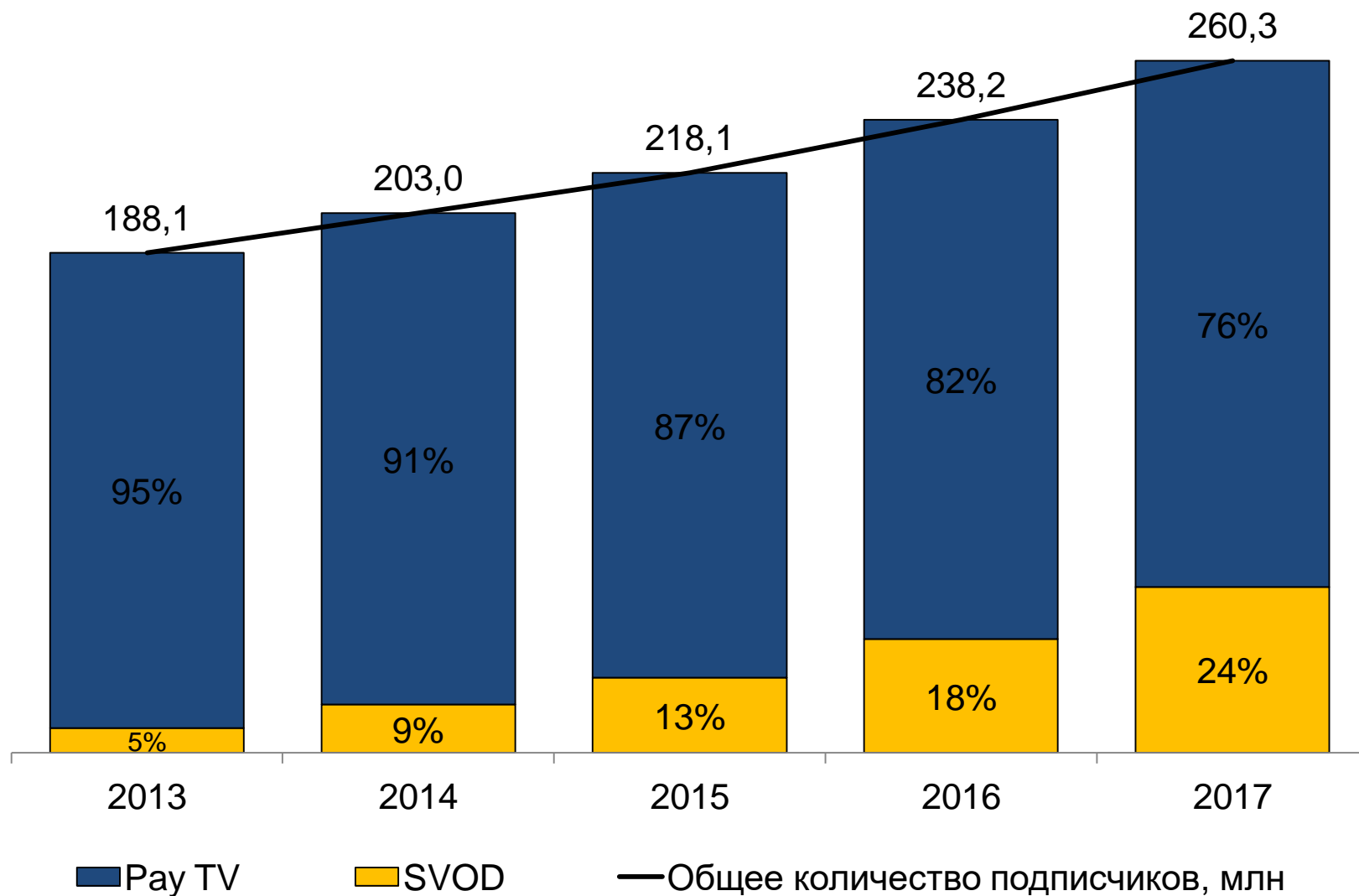
Доля времени, потраченного на компьютере, смартфоне, планшете по категориям развлечений

	 AUDIO/VIDEO MEDIA	 ONLINE GAMES	 OTHER
A18+	54%	34%	12%
A18-34	70%	20%	10%
A35-49	53%	34%	13%
A50-64	42%	44%	14%
A65+	36%	48%	16%



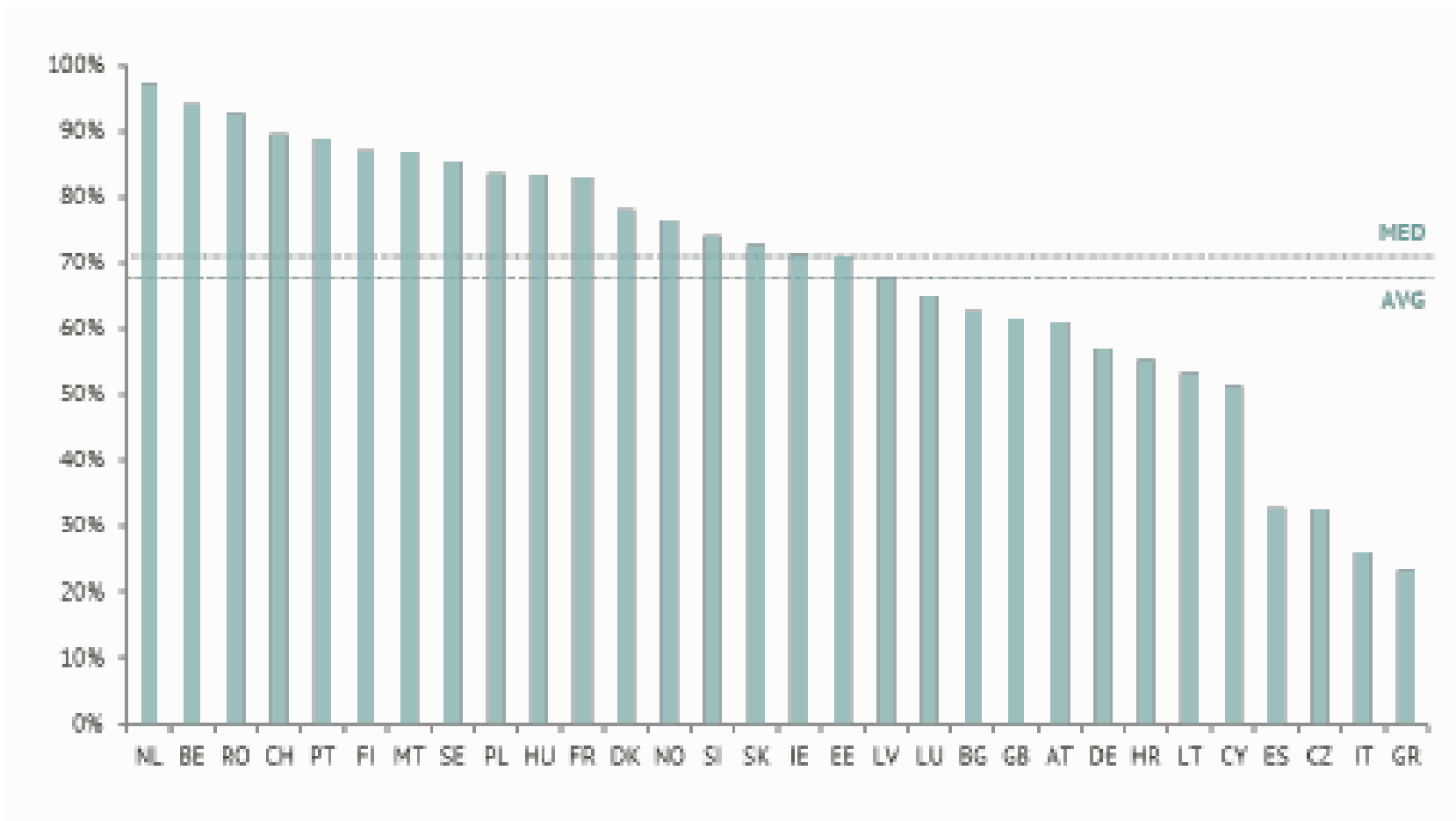
Европа. ТВ и SVOD-видеосервисы

Общий рынок AV-сервисов Европы, 2013-2017, Подписчики и доли сегментов



Европа. Проникновение Pay TV, % of HH, 2017

Проникновение по странам от 24% до 97%



Европа. Телеканалы и аудитория



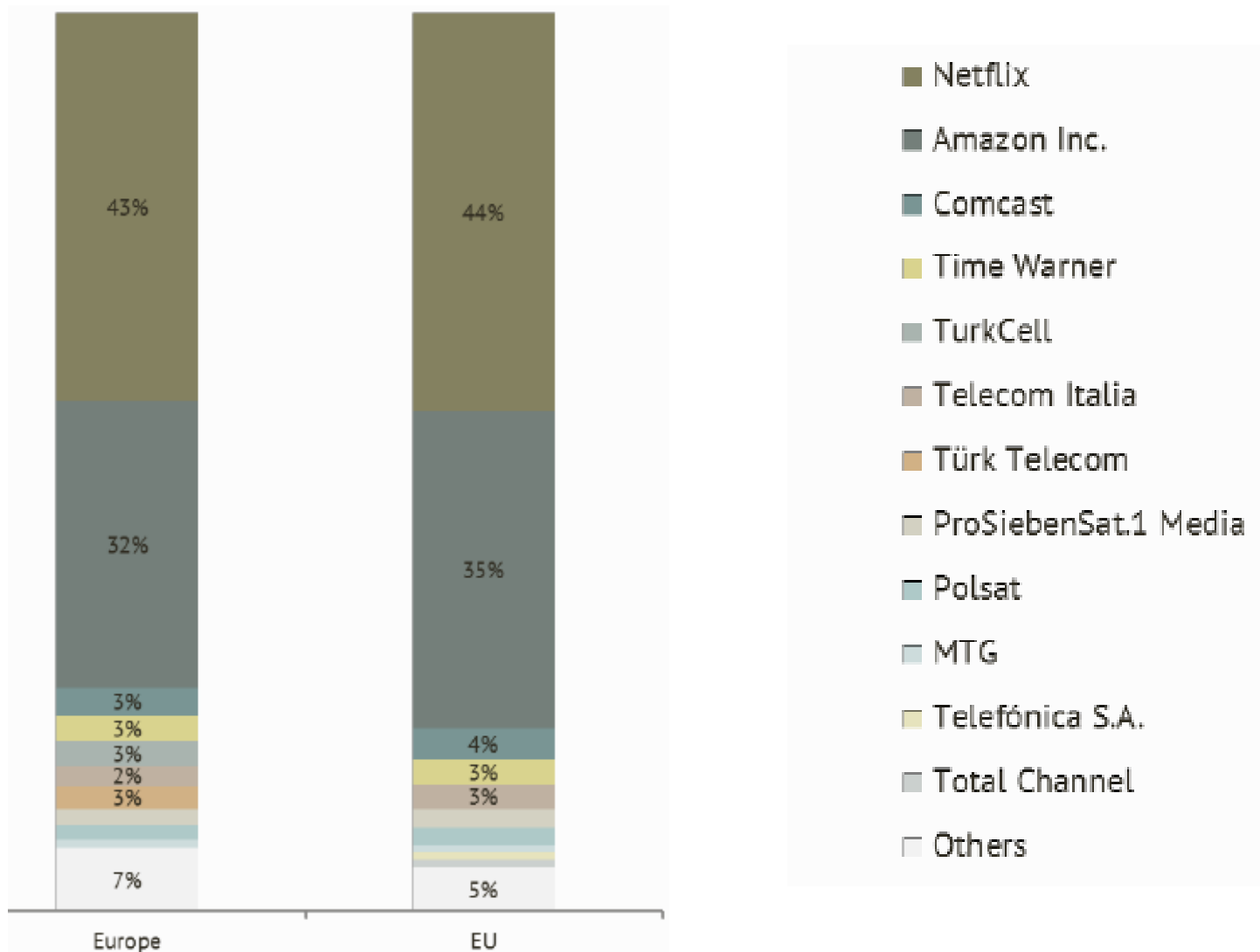
Европа. Проникновение SVOD, % of HH, 2017

В Европе доступно 618 SVOD-сервисов (июль 2109)

Проникновение по странам от 6% до 85%

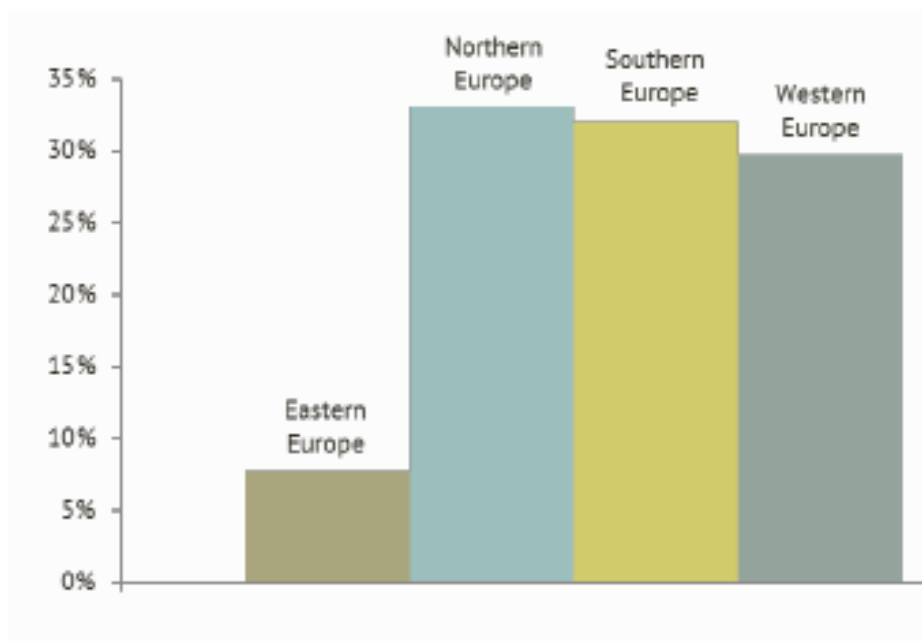


Европа. Распределение SVOD-подписчиков по 618 сервисам

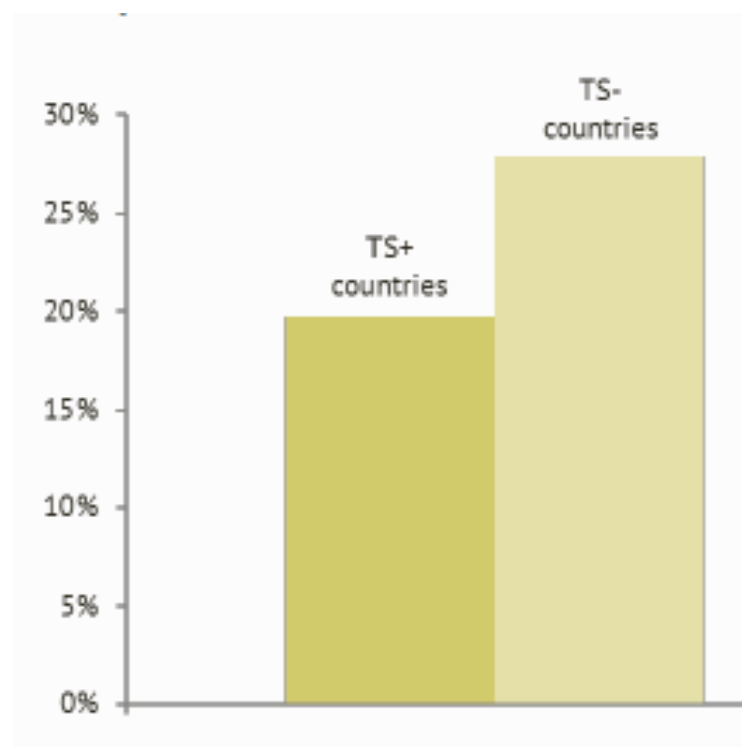


Доля SVOD-подписчиков от общего рынка AV-сервисов Европы, 2017

В зависимости от региона

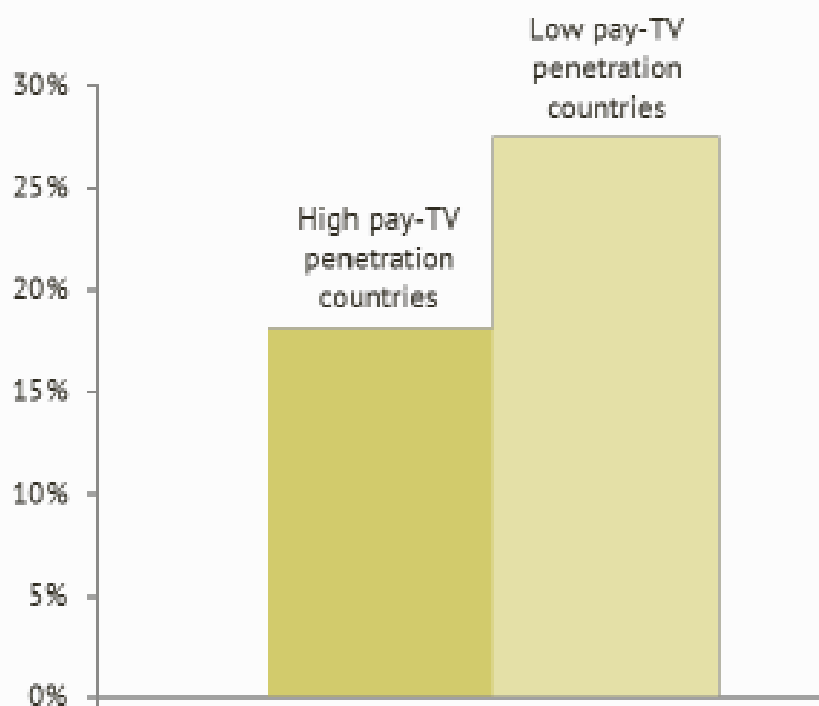


В зависимости от динамики времени просмотра (TS) ТВ

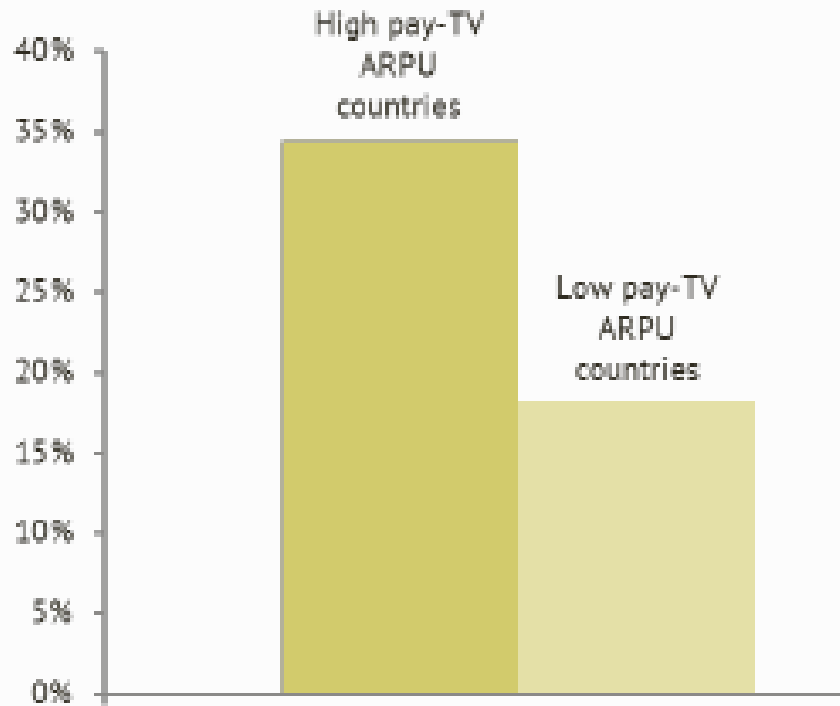


Доля SVOD-подписчиков от общего рынка AV-сервисов Европы, 2017

В зависимости от проникновения Pay TV



В зависимости от ARPU Pay TV



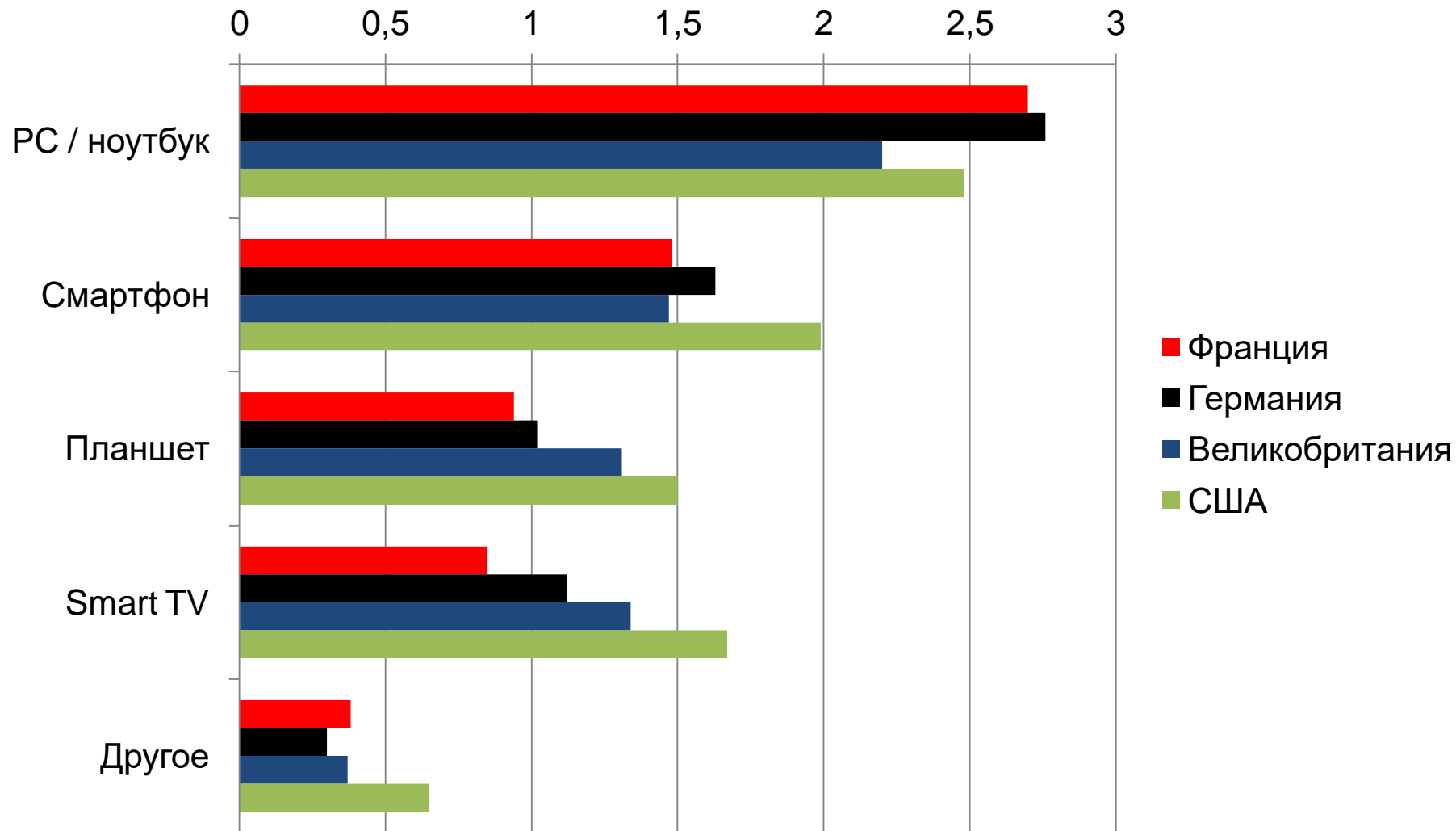


Как смотрят онлайн-видео

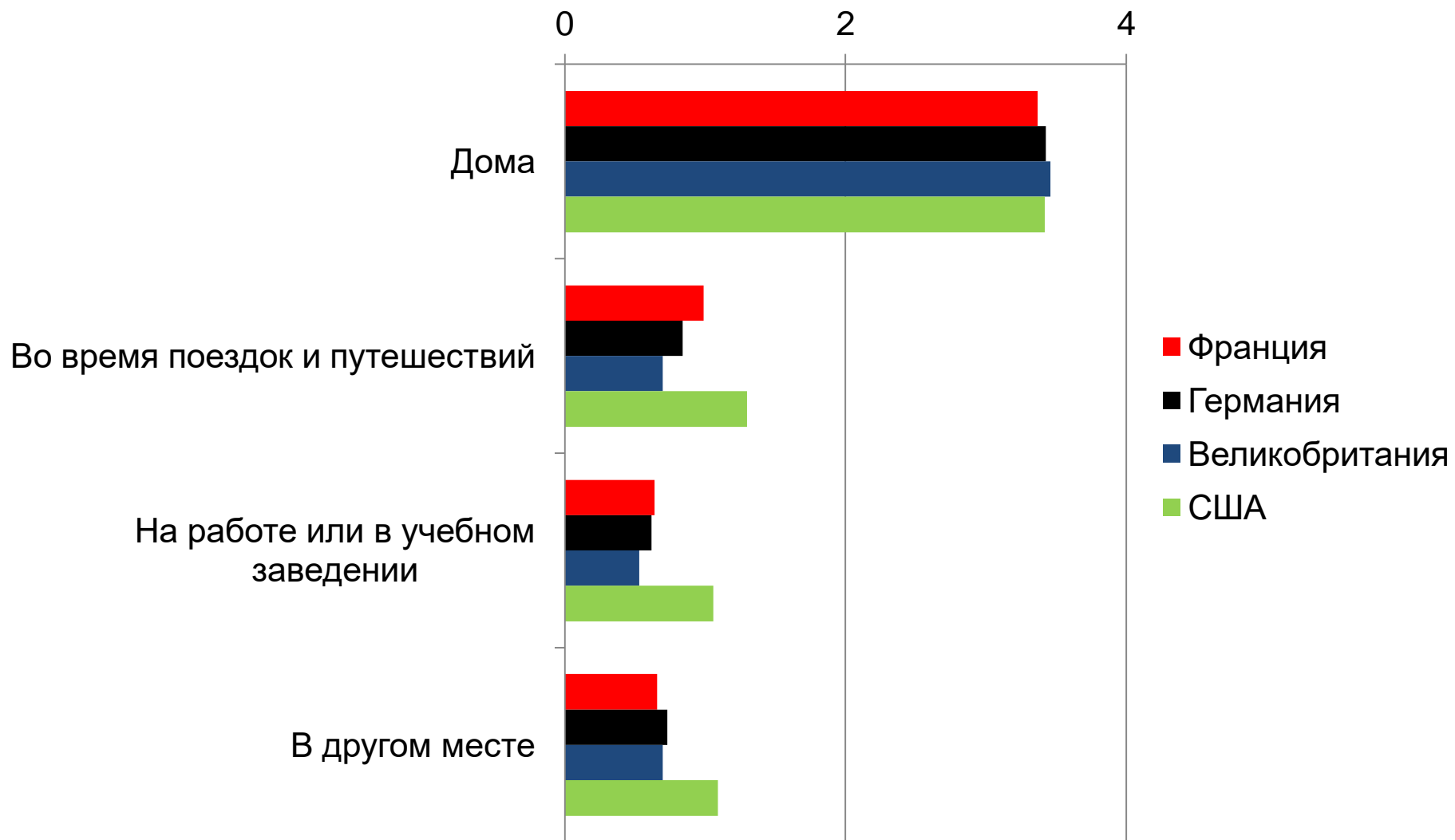
Описание исследования Limelight Networks

- Онлайн-опрос
- Расчетная оценка наиболее используемых устройств для просмотра видео в интернете была сделана на основании вопроса «Оцените, как много видео в интернете Вы смотрите на <название устройства>?».
- Использовалась шкала от 0 до 4, где:
 - 0 – никогда / практически никогда не смотрю онлайн видео на этом устройстве,
 - 4 – всегда смотрю видео только на этом устройстве

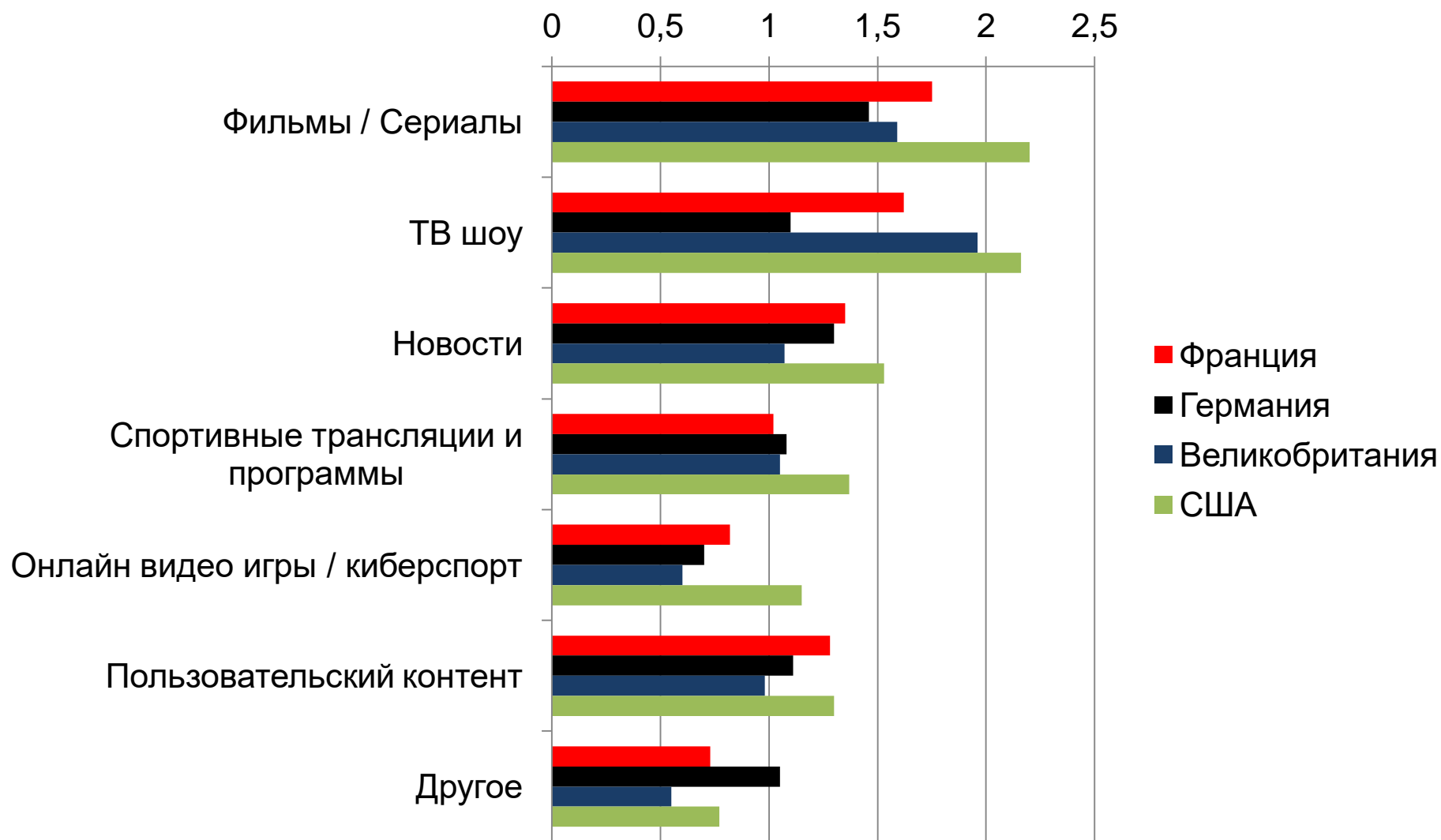
Устройства для просмотра видео



Место просмотра видео



Предпочтения по жанру видеоконтента



Краткое резюме

- В США:
 - Человек тратит на медиа в среднем 10 часов 30 минут в день. Этот показатель перестал расти
 - Молодые люди (18-34 года) тратят на смартфон до 3 часов в день
- В Европе:
 - 90% телеканалов имеют в своей стране долю аудитории <1%,
 - Каждый четвертый платательщик за видеоконтент – абонент SVOD
 - 80% всех SVOD-подписчиков клиенты Netflix и Amazon



Спасибо

Дмитрий Колесов
Директор департамента ТВ и контента
J`son & Partners Consulting

Тел.: +7 (495) 625 72 45,

Факс: +7 (495) 652 91 77,

Моб.: +7 (903) 000 66 08

www.json.tv www.json.ru

E-mail:

dkolesov@json.ru